

EQID – Strategieberatung für Marketing- und Kommunikation

Wir suchen ab sofort eine/n

Projektmanager & Account Manager (w/m/d) in Vollzeit

Bzw. eine*n erfahrene*n Kundenberater*in und Marketing Manager*in für kommunale Energieversorger (Stadtwerke)

Wen wir suchen

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen zuverlässigen und erfahrenen **Projektmanager & Account Manager (w/m/d) in Vollzeit**. Diese verantwortungsvolle Rolle bildet die Schnittstelle unseres Strategieberatungsgeschäfts und der Kundenbetreuung mit Abwicklung unserer Projekte von A bis Z.

Als Marketing Generalist*in sind Sie zusätzlich erste*r Ansprechpartner*in und Sparrings-Partner*in sowohl für den Kundenkreis als auch für die Geschäftsführung.

Ihre Aufgaben:

- Sie betreuen und beraten selbstbewusst unseren Kundenkreis auf Teamleitungs- und Geschäftsführungsebene.
- Sie überwachen Arbeitsabläufe, Timings und Kosten, sowohl intern als auch für unsere Kunden.
- Sie verantworten Projekte von der Angebotserstellung über die Umsetzung und Präsentation bis zur Rechnungsabwicklung.
- Eigenständig managen Sie vielfältige Strategie-, Führungs-, Beratungsaufgaben:
Das können Markenpositionierungen und -workshops, Kampagnen und Websites sein, ebenso wie Flyer oder auch mal ein Radiospot.
- Sie sind strategischer Sparringspartner im Tagesgeschäft unserer Kunden.
- Sie entwickeln gemeinsam mit dem Team die hauseigenen Plattform-Lösungen „Spendenstrom“ und „EQID Marketplace“ weiter und sind für diese vertriebllich aktiv.
- Sie steuern und überwachen externe Agenturen oder Freelancer in verschiedenen Gewerken.
- Sie wirken kreativ bei der Konzeption von Kampagnen mit.

Ihr Profil:

- Sie sind motiviert, sich proaktiv und selbstsicher in einer Branche im Umschwung zu bewegen.
- Durch Ihr erfolgreich abgeschlossenes medien- und/oder wirtschaftsbezogenes Studium bzw. eine entsprechende Berufsausbildung sind Sie bereits ein paar Jahre in der Medienwelt zu Hause.
- Sie besitzen mindestens 3-5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Kunden- oder Strategieberatung.
- Sie haben Erfahrungen in Account Management und Angebotskalkulationen.
- Sie haben Erfahrungen im Consulting sowie in der Konzeption und Durchführung von Kundenterminen und Workshops.
- Zu Ihren Stärken zählen eine analytische Denk- und selbstständige Arbeitsweise sowie eine schnelle Auffassungsgabe.
- Sie verfügen über ein souveränes Auftreten und ein hohes Maß an Präsentationssicherheit.
- Sie sind kommunikationsstark, fokussiert, denken mit und auch über den Schreibtischrand hinaus.
- Ihre Ergebnisse sind exzellent und Ihre Handlungsempfehlungen umsetzungsnahe.

- Sie haben keine Scheu, in unbekanntes Terrain vorzustößen und sich in komplexe Themen einzuarbeiten.
- Sie verfügen über ein gutes Gespür für Ästhetik/Design und sind textsicher.



- Die deutsche Sprache beherrschen Sie fließend und fehlerfrei in Wort und Schrift.
- Sie sind reisebereit.
- Grundlegende Kenntnisse in Grafikprogrammen (Adobe Creative Cloud) und Content-Management-Systemen wie Wordpress und Contao sind von Vorteil, aber kein Muss.
- Ein Interesse für neue Technologien und Geschäftsfelder in der Energiewirtschaft (E-Mobilität, Smart Home, Blockchain, etc.) ist ein Vorteil.

Wir bieten Ihnen:

- Eine familienfreundliche und lockere Team-Atmosphäre mit viel Raum für Ihre fachliche Entwicklung.
- Spannende Einblicke in die Prozesse von Unternehmen der kommunalen Energiewirtschaft.
- Die Möglichkeit, sich mit eigenen Ideen und Interessen einzubringen und Verantwortung zu übernehmen.
- Die Perspektive auf eine Übernahme von Anteilen eines erfolgreich agierenden Unternehmens.
- Einen modernen Arbeitsplatz im Herzen Kreuzbergs, umringt von zahlreichen Startups und einem kreativen Vibe.
- Wasser, Kaffee aus einer benachbarten Rösterei und Bio-Äpfel stehen zu Ihrer Verfügung.

Über uns:

Wir, das ist das Team der EQID GmbH, einer kleinen, aber sehr feinen strategischen Marketingberatung mit Sitz in Berlin-Kreuzberg. Unser Spezialgebiet sind Kunden aus der kommunalen Energiewirtschaft, für welche wir strategische Kommunikationskonzepte maßschneidern, Kampagnen entwickeln und als externe Marketingleitung agieren. Unser Portfolio beinhaltet zudem die Kreation und Koordination innovativer Kommunikationsprojekte, individuelle Markenpositionierung und eine zuverlässige Beratung zur Digitalisierung von B2C-Kommunikation und Kundenbindung. Mehr über uns erfahren Sie auf www.eqid.de.

Sie sind interessiert?

Dann senden Sie bitte bis zum 10.09.2019 Ihre vollständige digitale Bewerbung mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittsdatums und Gehaltsvorstellung an jobs@eqid.de.

Sie haben weitere Fragen?

Wie stehen Ihnen für Ihre Fragen gerne unter info@eqid.de oder unter der Telefonnummer 030 - 120 868 000 zur Verfügung.